

スポーツツーリズムを学ぶためのブックガイド



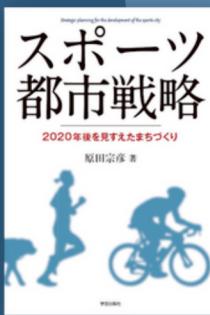
1



2



3



4



▼推薦者

- 1=小西圭介（株式会社ニュースケイプ代表取締役）
2=伊藤央二（中京大学スポーツ科学部准教授）
3・4=押見大地（東海大学体育学部准教授）

初級

地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書

地域ブランドづくりについて、豊富なデータでわかりやすく重要な視点が示されており、スポーツツーリズムも含め、地域のブランド戦略を考える基礎資料として参照できます。

岩崎邦彦 著／日本経済新聞出版

中級～上級

スポーツツーリズム入門

海外の大学の「スポーツツーリズム」の講義で長年使用されている教科書（第3版）の邦訳です。スポーツツーリズムの特有性を理解し、さらなる発展と成長につなげるための専門書です。

ジェームス・ハイアム、トム・ヒンチ著（伊藤央二・山口志郎訳）／晃洋書房

中級～上級

スポーツ都市戦略

ポスト東京2020の未来像を、スポーツ×まちづくりの視点から解説しています。スポーツやまちづくりに興味がある人にとって必読本といえる良書。

原田宗彦 著／学芸出版社



中級～上級

スポーツ地域マネジメント

スポーツを使って稼げる組織になるためのヒントが盛り沢山。アクティブで幸せな暮らしを実現したければ、まずこの本を学ぶことからお勧めします。

原田宗彦 著／学芸出版社

実践 スポーツツーリズム

組織運営・事業開発・人材育成

編者

一般社団法人
日本スポーツツーリズム推進機構

著者

原田宗彦／伊藤央二／山下玲／押見大地／
西尾建／山口志郎／福原崇之／佐藤晋太郎／
秋吉遼子／藤原直幸／赤嶺健／中山哲郎／
永廣正邦／井上滋道／小西圭介／滝田佐那子／
高橋義雄／岡本純也

仕様

四六判・232頁・本体2300円+税

内容

スポーツに活かせる
地域の資源を発掘しよう

都市部で人気が高まるBMXやスケボー、海・山・川などの自然を舞台にしたSUPやトレイルラン、歴史文化に触れる武道ツーリズムなど、スポーツを活かす観光への期待は高まるばかり。持続的な扱い手の育成ポイント、司令塔となるスポーツコミッションの設立ノウハウ、経済効果や社会的インパクトの考え方などを体系的に解説した。

お問い合わせ：株式会社学芸出版社
info@gakugei-pub.jp
075-343-0811

最新情報はこちら



目次

【基礎編】

- [I | スポーツツーリズム概論]
- 1. ニューオーマル時代のスポーツツーリズム
- 2. スポーツツーリズムに必要な3つのマネジメント
- 3. スポーツツーリストの消費行動
- 4. 地域資源を活用したスポーツツーリズム
- 5. コラム | みるスポーツとしてのアーバンスポーツの可能性

【応用編】

- [II | スポーツイベント概論]
- 1. スポーツイベントによる地域活性化
- 2. スポーツイベントマーケティング
- 3. ステークホルダーマネジメント
- 4. スポーツイベントの経済的インパクト
- 5. スポーツイベントの社会的インパクト
- 6. コラム | スポーツイベントと多様性

- [III | スポーツツーリズムの推進組織と資金]
 - 1. スポーツツーリズムを推進する組織体制
 - 2. スポーツツーリズムを推進する資金
 - 3. スポーツコミッションの新たな資金獲得方法
 - 4. コラム | 先進的なスポーツコミッション
- [IV | スポーツツーリズムの事業開発]
 - 1. 地域資源の棚卸し
 - 2. 国内外に向けた地域スポーツコミッションによるアクション
 - 3. スポーツを活かしたエリアマネジメント
 - 4. 地域ブランディングとしてのアプローチ
 - 5. コラム | スポーツ合宿施設の新潮流

- [V | スポーツツーリズムの担い手]
- 1. スポーツツーリズムを担う人材の確保
- 2. アスリートを活かした人材の開発・育成
- 3. 観光領域の取組からみる人材開発・育成