

# スポーツ ツーリズムを 学ぶ人のための ブックガイド



1



初級

## 地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書

地域ブランドづくりについて、豊富なデータでわかりやすく重要な視点が示されており、スポーツツーリズムも含め、地域のブランド戦略を考える基礎資料として参照できます。

岩崎邦彦 著 / 日本経済新聞出版

2



中級～上級

## スポーツツーリズム入門

海外の大学の「スポーツツーリズム」の講義で長年使用されている教科書（第3版）の邦訳です。スポーツツーリズムの特有性を理解し、さらなる発展と成長につなげるための専門書です。

ジェームス・ハイアム、トム・ヒンチ 著（伊藤央二・山口志郎訳） / 晃洋書房

3



中級～上級

## スポーツ都市戦略

ポスト東京2020の未来像を、スポーツ×まちづくりの視点から解説しています。スポーツやまちづくりに興味がある人にとっては必読本といえる良書。

原田宗彦 著 / 学芸出版社

4



中級～上級

## スポーツ地域マネジメント

スポーツを使って稼げる組織になるためのヒントが盛り沢山。アクティブで幸せな暮らしを実現したければ、まずこの本を学ぶことからお勧めします。

原田宗彦 著 / 学芸出版社



▼推薦者

1=小西圭介（株式会社ニュースケイブ代表取締役）

2=伊藤央二（中京大学スポーツ科学部准教授）

3・4=押見大地（東海大学体育学部准教授）



# 実践 スポーツ ツーリズム

組織運営・事業開発・人材育成



編者

一般社団法人  
日本スポーツツーリズム推進機構

著者

原田宗彦／伊藤央二／山下玲／押見大地／  
西尾建／山口志郎／福原崇之／佐藤晋太郎／  
秋吉遼子／藤原直幸／赤嶺健／中山哲郎／  
永廣正邦／井上滋道／小西圭介／滝田佐那子／  
高橋義雄／岡本純也

仕様

四六判・232頁・本体2300円＋税

内容

スポーツに活かせる  
地域の資源を発掘しよう

都市部で人気が高まるBMXやスケボー、海・山・川などの自然を舞台にしたSUPやトレイルラン、歴史文化に触れる武道ツーリズムなど、スポーツを活かす観光への期待は高まるばかり。持続的な担い手の育成ポイント、司令塔となるスポーツコミッションの設立ノウハウ、経済効果や社会的インパクトの考え方などを体系的に解説した。

目次

## 【基礎編】

- [I | スポーツツーリズム概論]
1. ニューノーマル時代のスポーツツーリズム
  2. スポーツツーリズムに必要な3つのマネジメント
  3. スポーツツーリストの消費行動
  4. 地域資源を活用したスポーツツーリズム
  5. コラム | みるスポーツとしてのアーバンスポーツの可能性

## [II | スポーツイベント概論]

1. スポーツイベントによる地域活性化
2. スポーツイベントマーケティング
3. ステークホルダーマネジメント
4. スポーツイベントの経済的インパクト
5. スポーツイベントの社会的インパクト
6. コラム | スポーツイベントと多様性

## 【応用編】

### [III | スポーツツーリズムの推進組織と資金]

1. スポーツツーリズムを推進する組織体制
2. スポーツツーリズムを推進する資金
3. スポーツコミッションの新たな資金獲得方法
4. コラム | 先進的なスポーツコミッション

### [IV | スポーツツーリズムの事業開発]

1. 地域資源の棚卸し
2. 国内外に向けた地域スポーツコミッションによるアクション
3. スポーツを活かしたエリアマネジメント
4. 地域ブランディングとしてのアプローチ
5. コラム | スポーツ合宿施設の新潮流

### [V | スポーツツーリズムの担い手]

1. スポーツツーリズムを担う人材の確保
2. アスリートを活かした人材の開発・育成
3. 観光領域の取組からみる人材開発・育成

お問い合わせ：株式会社学芸出版社  
info@gakugei-pub.jp  
☎075-343-0811

最新情報はこちら

