

建築家のクリエイティブな経営戦略とは? 参加者コメント集

S さん（住宅雑誌編集）

本日はありがとうございました。建築家で家を建てるこことを応援する雑誌の編集長を10年以上やってきて増やすことができませんでした。その中で、建築家とハウスメーカーの間のビジネスなど、何かと何かの間に新しいマーケットが生まれ、会社が成功するのをいくつか目にしてきました。

今回の建築（家）と不動産の間のビジネスがどう整理されていくか成長していくのか楽しみです。今回の話を伺い強く思いました。

Y さん（シンクタンク）

大変共感できる内容でした。自身のビジネスもまさに「あいだ」をつなぐビジネスに関わっているのでよい刺激となりました。ありがとうございました。

S さん（大学生）

ちょっと話が難しくてわからないことも多かったのですが、今まで自分になかった考え方を知れてよかったです。

N さん（リフォーム会社）

建築と不動産とプロデュースそれぞれの思い、取り組みがクリエイトにコラボされて、日本の街並みが楽しくワクワクしたらしいなと感じました。それに、自分自身も業界をオーバーラップした仲間を探して、ワクワク仕事ができたいいなと思います。

T さん（無記入）

さまざまな課題に直面している双方の業界のコラボは突破の道を開くカギになると期待します。比較的同じ方向を向いて取り組むチャンスのない我々に考える機会を与えてくださりありがとうございました。

U さん（シンクタンク）

建築と不動産の間は深い溝があること、そこに架ける橋が必要であること、まだまだ橋が少ないことはよくわかった。ひとつはやはり人材教育。この「間」が非常に重要であるがおもしろい領域であることが認識できる環境が課題だろうなと感じた。

K さん（設計事務所）

2時間が短いくらいでした。もっとその先の話が聞きたかったです。ありがとうございました。

K さん（設計事務所）

設計は建築を建てるということの一部でしかないというお話が、この先を考える良い機会、刺激になりました。

O さん（国交省）

建築設計と不動産業の間の交流が足りないということを不動産側から言っていただけたのはとても面白かったです。建築側からデベロッパーにアプローチして、設計なら採用すると言われて諦めて公務員になった口ですので…。

N さん（設計事務所）

ざくばらんな内容をお話しいただき大変楽しかったです。なかでも今後の仕事をしていくにあたり、モチベーションとしていく部分や基礎に据えていくものを得られたと思います。

S さん（設計事務所）

大島さんがいろいろな方を切っておられたのが面白かったです。

K さん（設計事務所）

大面白かったです。三者三様の立場の生の声を聞くことができて視野が広がった思います。今までの自分は世界の3分の1しか見えていなかったかもしれません。

K さん（不動産会社）

自分が思っているほど、建築と不動産には「あいだ」が存在しているのかと認識することができた。自分も不動産会社で建築プロデュースを行うので、今後はより建築家・異業種とのコラボを増やしていきたいと感じました。

K さん（不動産会社）

面白かったです。酒飲みながら、何時間でも話ができるそうです。

N さん（設計事務所）

大参考になりました。今までつき合った不動産屋はろくな奴がいなかったので、ぶっちゃけ「不動産屋アレルギー」になってましたが、高橋氏の話を聞いて考え方が変わりました。ぜひ一度一緒に仕事したいですね。

Y さん（設計事務所）

三者三様の立場から、本音・生の声が聞けて、とても興味深かったです。

Y さん（不動産会社）

貴重なお話ありがとうございました。

無記名

本の内容とそこからはみ出したお話を伺うことができて、大変充実した時間を過ごすことができました。ぜひ今後も第二回目のセミナーなどを開催いただけたら聞いてみたいです。